



WERKPLAN 2017 | 2019



ondernemers vereniging **Woudrichem**

WERKPLAN 2017 / 2019



INLEIDING

Net zoals de kabbelende Maas en de kolkende Waal, gezamenlijk de mooiste en breedste rivier van ons land - de Merwede - vormen. Zo vormen het veelzijdige en dynamische winkelcentrum, de gezellige historische Vesting Woudrichem en ondernemend Oudendijk een perfecte combinatie die geen gelijke heeft op het eiland van Altena.

De kern Woudrichem (inclusief Oudendijk) biedt voor het brede winkelende publiek, de culinaire smulpaap, de nieuwsgierige toerist, de naar specialisme zoekende consument, de B2B-markt en voor de vele dagjesmensen die via land of over het water Woudrichem aan doen een scala van mogelijkheden aan producten, diensten en bezigheden.

In z'n totaliteit is er een aanbod als nimmer te voren en dat maakt Woudrichem tot een kansrijke kern voor ondernemers.

Naar schatting zijn er ruim meer honderd ondernemers in deze kern(en) actief dan wel woonachtig. Ondanks die enorme keus, schaal en verscheidenheid hebben deze ondernemers ten minste twee dingen gezamenlijk:

- Als eerste de **gedrevenheid** en **passie** voor hun vak en onderneming. Het zijn stuk voor stuk ondernemers die hun klanten het beste van het beste willen geven,
- En daar bovenop voelen zij zich **verbonden** van 'hun' woonplaats/werkplek: Woudrichem en Oudendijk.

Als Ondernemers Vereniging Woudrichem hebben we de ambitie:

deze ondernemers met elkaar in contact te brengen, te verbinden en ze te stimuleren om actief te worden binnen (en buiten) de vereniging.

De wijze waarop wij dit willen doen staat in dit werkplan beschreven.

Bestuur OVW

december 2016 / januari 2017



INHOUDSOPGAVE



INHOUD

1. Doelstelling blz 3

2. Interne organisatie blz 4

3. Werkgroepen blz 5

4. Netwerkactiviteiten blz 6

5. Scholing's en informatie activiteiten..... blz 7

6. Belangenbehartiging blz 8

7. Contact met afnemers, bezoekers, klanten en bewoners blz 9

8. Ondernemers voor ondernemers blz 10

9. Begroting 2017..... blz 11



DOELSTELLING



1. DOELSTELLING

In de statuten staat als doelstelling het volgende geformuleerd:

De vereniging heeft ten doel het ondernemen in de kern Woudrichem te bevorderen.

De vereniging tracht haar doel onder meer te bereiken door:

- Het bevorderen van een bestendig, gunstig klimaat in de kern Woudrichem voor ondernemers en ondernemingen op zodanige wijze dat recht wordt gedaan aan de unieke historie van Woudrichem en het belang van een duurzame ontwikkeling van Woudrichem wordt behartigd.
- Het bevorderen van samenwerking en cohesie tussen de leden
- Het vertegenwoordigen van de leden t.o.v. derden in zaken die het belang van het individuele lid overstijgen.
- Het voeren van regulier overleg met instanties, organisaties en personen die betrokken zijn bij het (creëren van) een gunstig ondernemersklimaat;
- Het nemen en bevorderen van initiatieven waarvan verwacht mag worden dat zij leiden tot betere mogelijkheden voor de leden en tot een algemene verhoging van de economische activiteit in de kern Woudrichem.

Wie kunnen lid worden?

Alle ondernemers met een vestiging in de kern Woudrichem of Oudendijk kunnen lid worden van OV Woudrichem. Ook ondernemers die in deze kernen wonen maar elders ondernemen zijn van harte welkom. Tot slot kunnen ex-ondernemers of derden, donateur worden van de vereniging.

Essentieel voor alle leden is dat zij de doelstellingen van de Vereniging onderschrijven.

En net zo belangrijk is dat zij actief participeren binnen de vereniging.

Alleen als we er met z'n allen de schouders onderzetten kunnen de doelstellingen gehaald worden.



INTERNE / ORGANISATIE



ondernemers vereniging **Woudrichem**

2. INTERNE ORGANISATIE

Om leden te contacteren, informeren en te stimuleren kiest het bestuur voor een interne organisatie die zich richt op de volgende punten:

- ledenadministratie en - werving
- website met info over de vereniging en haar leden (incl digitaal 'smoelenboekje')
- e-mailing bijvoorbeeld maandelijks met relevante info en weetjes voor ondernemers
- e-magazine bijvoorbeeld 2 x per jaar met meer achtergrond informatie
- sociale media platforms - met info over de vereniging en haar leden
- alsmede adverteren in traditionele media

Alhoewel hier primair een taak ligt voor het bestuur, streven we ernaar waar mogelijk gebruik te maken van de talenten en kwaliteiten van leden die hier aan mee willen werken.

Met uitzondering van een aantal vaste kosten (website/mail) is het streven van het bestuur deze activiteiten zoveel mogelijk kosten-neutraal te organiseren.

Taak van het bestuur bij bovenstaande is initiëren, faciliteren en waar nodig (en gewenst) coördineren. Het is vooral aan de leden om vorm en inhoud aan de werkgroepen te geven.

Kosten technisch dienen de werkgroepen zichzelf en hun activiteiten financieel te bedruipen.



WERK GROEPEN



ondernemers vereniging **Woudrichem**

3. WERKGROEPEN

Het kloppend hart van de vereniging zijn de werkgroepen waarbinnen de leden actief zijn. Zij zijn georganiseerd op basis van geografische gegevenheid, gezamenlijke belangen en/of -interessen.

Gezien vanuit het verleden zijn er twee werkgroepen actief die hun oorsprong binnen de vereniging hebben: het Winkeltjes overleg Vesting en het Horeca overleg.

Omdat de vereniging voor een lange periode in-actief geweest is lijkt het van belang met deze werkgroepen een helder structuur te creëren dmv afspraken.

Het is onze ambitie te onderzoeken waar nog meer mogelijkheden zijn voor overleg en samenwerking. Hierbij valt te denken aan:

- Ondernemers aan 't Rond overleg,
- Woerkum Breed Winkeloverleg,
- Oudendijkse Ondernemers,
- B&B, camping en hotel overleg,
- ZZP'ers overleg (bijvoorbeeld in de bouwsector of in de dienstverlening),
- Woerkumse Zakenvrouwen,
- Duurzaamheid en alternatieve energie
- ...

Taak van het bestuur bij bovenstaande is initiëren, faciliteren en waar nodig (en gewenst) coördineren. Het is vooral aan de leden om vorm- en inhoud aan de werkgroepen te geven.

Kosten technisch dienen de werkgroepen zichzelf en hun activiteiten financieel te bedruipen.



NETWERKACTIVITEITEN



ondernemers vereniging **Woudrichem**

4. NETWERKACTIVITEITEN

Om ondernemers met elkaar in contact te brengen, te verbinden en ze te stimuleren om actief te worden binnen (en buiten) de vereniging hebben wij de volgende activiteiten voor ogen:

- nieuwjaarsborrel (reeds gepland op 16 januari 2017)
- jaarlijks ondernemers-diner (najaar 2017)

Daarnaast denken we aan:

- netwerkbijeenkomsten met bedrijfspresentaties
- werkbezoeken bij leden en inspirerende voorbeelden
- doe & ontspanningsactiviteiten (golfevent, wandeling, kookworkshop etc)
- buddyproject waarbij startende ondernemers advies kunnen krijgen van ervaren ondernemers

Ook hier is de taak van het bestuur initiëren, faciliteren en waar nodig (en gewenst) coördineren. Het is vooral aan de leden om vorm en inhoud aan deze activiteiten te geven.

Budgettair is een deel van de contributie hiervoor bestemd (bijvoorbeeld: de OVW betaald eerste consumptie, rest is voor eigen rekening). Het ontbrekende deel kan via creatief ondernemen 2.0) of via entree/eigen bijdrage bezoekers gerealiseerd worden.*

)* - zie Woerkumse Goody Bag - blz 10



SCHOLING & INFO



ondernemers vereniging **Woudrichem**

5. SCHOLING'S EN INFORMATIE ACTIVITEITEN

Als ondernemer komen er tal van maatschappelijke en economische ontwikkelingen op je af. Afhankelijk van omstandigheden en de juiste mindset bieden zij kansen of juist bedreigingen.

Zo blijkt uit recent onderzoek dat een meerderheid van het MKB niet meer groeit of zelfs krimpt. Er lijkt een tweedeling te ontstaan tussen ondernemers die groeien door het toepassen van nieuwe technologie en diegenen die moeite hebben om zich aan te passen aan de sterk veranderende omgeving. Naar schatting behoort zo'n 70% van het MKB hier toe. Er is wel de ambitie om te groeien, maar het lukt niet door barrières op het gebied van bijvoorbeeld leiderschap, financiering of technologie.

En ander onderwerp waar ondernemers mee geconfronteerd worden is de transitie van energiebronnen. Het zelf duurzaam opwekken- en exploiteren van energie - al dan niet in samenwerking met andere ondernemers en/of met de nieuw te vormen gemeente Altena - is momenteel een hot item.

Om een antwoord te bieden op deze ontwikkelingen kan de OVW een bijdrage leveren middels:

- lezingen
- thema workshops
- informatie bijeenkomsten
- kennisclub

Bovengenoemde activiteiten gaan door het bestuur - aangevuld met een aantal enthousiaste leden - georganiseerd worden op basis van onderwerpen die de leden aandragen.

Uitgangspunt is dat deze activiteiten budgettair neutraal georganiseerd worden. Te meer daar er links en rechts nog wel wat potjes voor zijn bij overheden e.d



BELANGEN & **B**EHARTIGING
OVERLEGG



ondernemers vereniging **Woudrichem**

6. BELANGEN BEHARTIGING EN OVERLEG

De gemeente heeft twee keer in het Woudrichemse is 'een ondernemersontbijt' georganiseerd. Doel is met de aanwezige ondernemers een economische agenda maken en te bespreken. OVW schuift graag in 2017 bij de organisatie aan om samen met de gemeente iedere ondernemer die het aan gaat hierbij te betrekken.

Naast het ondernemersontbijt voor de kern Woudrichem/Oudendijk is er incidenteel een overleg met alle OV's in de gemeente. Dit overleg gebeurt op verzoek van de OV's of als de gemeente een concrete aanleiding heeft.

- OVW contacten met andere ondernemersorganisatie's

gemeentelijk

Het ligt in de bedoeling om als bestuur in 2017 contact op te nemen met de andere ov's om nader kennis te maken. Binnen de gemeente hebben we de volgende 3 verenigingen:

- OV Almkerk (Almkerk en Uppel)
- Ondernemersvereniging Den Alm (Giessen en Rijswijk - incl bedrijven terrein)
- Ondernemingsvereniging de Linden (Andel)

Bovengenoemde contacten zullen door het dagelijks bestuur - aangevuld eventueel leden van het algemeen bestuur - gedaan worden.

regionaal

Regionaal is het landschap meer divers. Allereerst zijn er de traditionele (stands)organisaties zoals de op de agrarische sector gerichte ZLTO Altena Biesbosch en de op de water/vaart industrie gerichte WMI Werkendam Maritime Industries. Daarnaast is er de overkoepelende BKA Bedrijven Kring Altena die momenteel als 'enige' spreekbuis met de 3 gemeenten rond de tafel zit.

Verder zijn er netwerkclubs zoals Altena Kennispunt (Fientje Baks W&A), Ondernemend Altena | Open Coffee (Cor Spek ook W&A), Businessclub de Buurman (Werkendam) en het Altena-Biesbosch Ondernemershuis (A-BO) een initiatief van de BKA.

We zullen binnen het bestuur kijken wie al waar naar toe gaat, welke organisaties voor ons van belang lijken en wie er naar toe kan/wil gaan.



CONTACT



ondernemers vereniging **Woudrichem**

7. CONTACT MET AFNEMERS. BEZOEKERS. KLANTEN EN BEWONERS

Eén van de kerntaken van de OVW is meer bekendheid te geven aan het aanbod dat onze leden bieden.

Dit kan via oa:

- sociale media & traditionele media (informatie folder, infotasje toeristen en watersport etc)
- informatie zuil op strategische locaties
- openbaar wifi (samen met de gemeente Woudrichem)
- bedrijvengids gemeente

Bovengenoemde activiteiten zouden op ad-hoc basis door het bestuur - aangevuld met een aantal enthousiaste leden - georganiseerd kunnen worden.

Financieel: Uitgangspunt is dat deze activiteiten budgettair neutraal georganiseerd worden.

Te meer daar er ook hiervoor op diverse niveaus fondsen en subsidies mogelijk zijn



ONDERVOORNEMERS



ondernemers vereniging **Woudrichem**

8. ONDERNEMERS VOOR ONDERNEMERS

Tal van ondernemersverenigingen bieden voordeel-acties aan hun leden. Denk aan het gezamenlijk inkopen van energie, mobiele telefonie, verzekeringen etc. Onze collega Ondernemersvereniging Den Alm is bijvoorbeeld actief op dit gebied.

Het bestuur - aangevuld met een aantal enthousiaste leden - zou kunnen onderzoeken in hoeverre er behoefte is aan dit soort voordeel inkoop bij de leden.

Uitgangspunt is dat deze activiteiten budgettair neutraal georganiseerd worden.

WOERKUMSE GOODIE-BAG

Kenmerk van 'het nieuwe ondernemen' (ook wel Ondernemen 2.0 genoemd) is de bereidheid om in het OVW netwerk te investeren middels tijd, diensten en/of producten. Het gaat hierbij niet per se om geld aan elkaar te verdienen. Kenmerk is juist het ruilen tijd, diensten en/of producten. Zodat je als ondernemer met een klein budget toch verder komt. Denk aan het controleren van een website op leesbaarheid en taalfouten in ruil voor een zelf gebakken taart of inruil voor hulp bij het opzetten van een boekhouding of een bedrijf op Facebook te zetten.

Maar het zelfde geldt ook voor grotere ondernemingen. Door bijvoorbeeld gratis producten ter beschikking te stellen op een activiteit van de OVW kan naamsbekendheid en sympathie bij de leden vergroot worden.

De Woerkumse Goody Bag van de OVW is zo'n 'ondernemen 2.0' project. In deze digitale Goody Bag kunnen leden een vraag deponeren met daarbij hun ruil aanbod. Niet zo ingewikkeld om op te zetten (facebook of website) en als het eenmaal draait werkt het relatief autonoom.

Als bestuur gaan we leden actief benaderen met dit idee. En stimuleren dat leden het ook daadwerkelijk gaan gebruiken.

Uitgangspunt is dat deze activiteit budgettair neutraal georganiseerd wordt.



BEGROTING 2017



9. BEGROTING 2017

INKOMSTEN

lidmaatschap (65 betalende leden)	1.300,-
subsidie, fondsen	0,-
sponsoring	0,-

UITGAVEN

interne organisatie (bankkosten, web/mailhosting, vergaderkosten)	250,-
werkgroepen	100,-
netwerkactiviteiten	600,-
scholing en informatie	100,-
belangenbehartiging	100,-
contacn extern	100,-
ondernemers voor ondernemers	50,-

ALGEMEEN BESTUUR OVW

Ronald van den Ende - voorzitter
 Joshua van Rooy - secretaris
 Cees van der Ven - penningmeester
 Aart Geurtsen
 John Pas
 Koen Sonneveldt
 Annemiek van Straten
 Mark Verlijdsdonk

Unaniem goedgekeurd op ledenvergadering van 17 januari 2017

colofon

Opmaak H+E - Woudrichem



ondernemers vereniging **Woudrichem**